



Sabre renovou o GetThere para melhorar ainda mais a experiência do viajante corporativo com recursos mais eficientes e ferramentas móveis

Com um design recentemente renovado, a solução para gerenciamento de viagens proporciona ao usuário uma experiência moderna e fácil em seus dispositivos móveis, além de um acesso mais amplo a tarifas exclusivas das companhias aéreas e pesquisa aprimorada de aéreo, hotel e carro

São Paulo, 3 de abril 2017 – Viajantes corporativos inteligentes já utilizam a solução da Sabre, o GetThere, e agora terão ainda mais motivos para utilizá-la. A [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR) está elevando o [GetThere](#) (www.getthere.com) a um novo patamar, com o lançamento de recursos para uma experiência móvel ágil e orientada pelo design, proporcionando um jeito simples de reservar e gerenciar viagens dentro da política de suas empresas, onde quer que estejam.

A equipe do GetThere responsável pela experiência do usuário conduziu centenas de sessões qualitativas para pesquisar sua usabilidade e, assim, avaliar o que viajantes e gestores de viagem realmente querem e precisam de uma ferramenta de reservas online. O recém repaginado GetThere aplicou os resultados dessas sessões para proporcionar uma experiência nova e modernizada, que possibilita ao viajante tomar decisões mais inteligentes quanto a suas reservas, e dentro da política de viagens. Uma nova experiência, eficiente e voltada ao consumidor final, dá ao usuário mais opções de autoatendimento, além de proporcionar pesquisas e reservas mais eficientes, seja em um dispositivo móvel ou para desktop.

Outros novos recursos do GetThere incluem:

- um design simplificado e responsivo, totalmente otimizado para viajantes corporativos frequentes
- processos de reserva com um fluxo de tarefas intuitivo, potencializado pela tecnologia Sabre, acessível e consistente via qualquer dispositivo – desktop, tablet e smartphone
- recursos de merchandising para aéreo da Sabre para venda de tarifas especiais das companhias aéreas alinhadas à política de viagens existente

“O viajante corporativo de hoje quer a conveniência de soluções para sua autonomia. O novo design do GetThere, centralizado no viajante, coloca o usuário em primeiro lugar com novos recursos móveis e conteúdo relevante, essencial para um programa de viagens mais inteligente”, disse Wade Jones, presidente interino do Sabre Travel Network. “Gestores de viagem e viajantes também terão acesso a mais conteúdo e poderão diferenciar ofertas variadas de tarifas das companhias aéreas, incluindo tarifas exclusivas – ajudando o viajante corporativo a conseguir os serviços e recursos exatos para sua produtividade.”

Com mais companhias aéreas adaptando produtos para as necessidades de viajantes corporativos, as empresas precisam de um mercado de viagens rico em tarifas negociadas, amenidades para um mercado móvel, e personalização dentro das diretrizes do programa de viagens. Com o novo GetThere, os gestores têm mais opções para utilizar regras tarifárias para identificar tarifas fora da política e para controlar se certos voos serão ou não exibidos nos

resultados de busca. Os viajantes corporativos têm acesso imediato à gama completa de tarifas disponíveis, oferecidas pela companhia aérea, além daquelas mais baratas. Esta combinação de recursos aprimorados pode aumentar a adoção ao programa, a conformidade das reservas online, e reduzir as despesas com viagens das empresas.

A Visa, que recentemente adotou o GetThere como sua ferramenta de reservas online preferencial, gerou a mais alta taxa de adoção e reservas dentro das diretrizes da política. A empresa mudou para a ferramenta da Sabre para que seus viajantes corporativos tivessem uma solução de autoatendimento eficiente, e para otimizar o controle de gastos no que se refere à comercialização, tarifas negociadas e taxas de fornecedores.

“A colaboração e o relacionamento que você constrói são realmente um elemento chave. Isso é o que difere o GetThere de seus concorrentes. Eu tive a certeza de que eles tinham o conhecimento necessário e de que falávamos a mesma língua, no que se refere às melhores práticas da indústria de viagens e comportamento do viajante”, disse Caroline Boggess, diretora sênior para Global Travel da Visa.

Antes da implementação do GetThere, a Visa tinha uma taxa de adoção muito baixa, oscilando na casa dos 17% em toda a empresa. Como resultado imediato, esta taxa subiu para 70% na primeira semana seguinte à sua adoção.

O GetThere é a solução para gerenciamento de viagens online mais confiável, cuidando de programas de viagem mais complexos, sendo simples e intuitiva tanto para viajantes, como para gestores. Seus últimos recursos ajudam a aumentar à adoção online, permitem que gestores cumpram com o dever do cuidado ao viajante, melhorem a gestão de fornecedores e contratos, e agilizem processos.

###

Sobre o Sabre

Sabre Corporation é o principal fornecedor de soluções tecnológicas para a indústria global de viagens e turismo. Ao utilizarem as soluções de software, dados, serviços móveis e distribuição eletrônica do Sabre; centenas de companhias aéreas e milhares de propriedades hoteleiras gerenciam operações decisivas para seus negócios, incluindo reservas de passageiros e hóspedes, gerenciamento de receitas ou revenue management, planejamento de voos e malhas aéreas, e gestão de tripulantes. Sabre também opera o mercado digital de viagens de maior alcance internacional, e que processa mais de 120 bilhões de dólares anualmente, conectando compradores e fornecedores de viagens. Com sede em Southlake, Texas, EUA, Sabre fornece soluções de software para clientes em 160 países.

CONTACTO

Daniel Duarte

Sabre, Relações Públicas

daniel.duarte@sabre.com

+1 (214) 236-9473